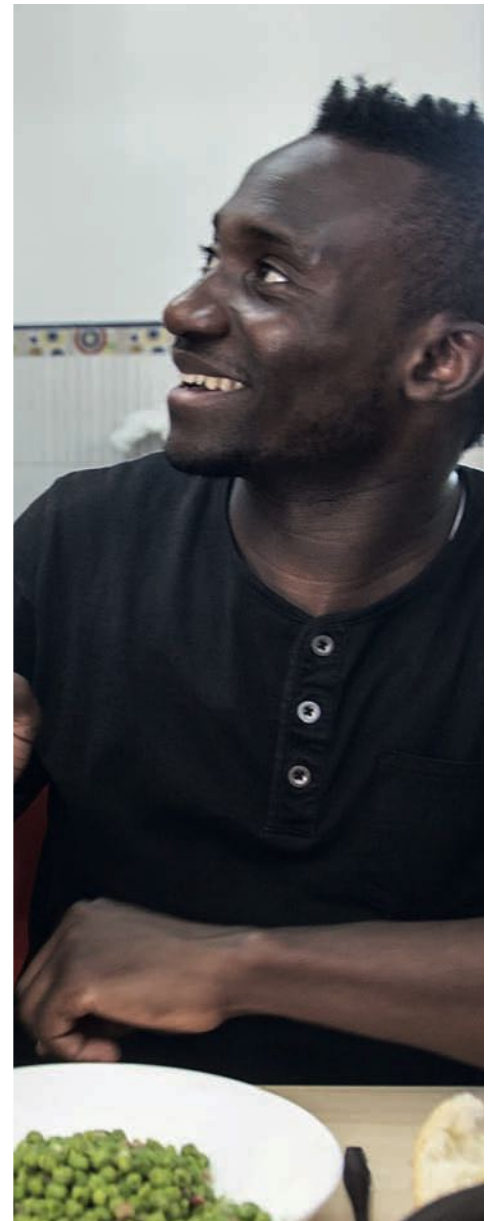


# 365 DIAS

COMPROMETIDOS COM PORTUGAL



Fundação "la Caixa"

# Melhorar a sociedade através do conhecimento

A cultura é um instrumento poderoso de crescimento pessoal e de integração social. Em colaboração com as melhores instituições do mundo, a Fundação "la Caixa" estendeu por todo o território um modelo único de divulgação do conhecimento adequado a todos os públicos.



## EDUCAÇÃO

# EduCaixa promove a transformação educativa

EduCaixa põe o foco no docente e nas equipas diretivas como agentes de transformação, responsáveis e protagonistas da mudança.

**A**prender a ser, aprender a conhecer, aprender a fazer e aprender a conviver». São palavras de Jacques Delors retiradas do Relatório da Unesco de 1996, sob o título *Educação: um tesouro a descobrir*. Com o objetivo de garantir uma educação de qualidade para os alunos, o programa EduCaixa promove a transformação educativa através de 3 eixos: o desenvolvimento das competências dos alunos, a formação de docentes e a transformação da educação baseada na evidência.

**O DESENVOLVIMENTO DAS COMPETÊNCIAS.** A finalidade é incentivar o conhecimento, as competências e as atitudes. Para tal, os programas educativos da Fundação "la Caixa" promovem competências, acompanham o docente, dis-

**EduCaixa está em consonância com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável de garantir uma educação de qualidade**

ponibilizam planificações didáticas com propostas de avaliação, usam metodologias ativas e participativas, fomentam a colaboração entre iguais e são avaliados. Este ano, o EduCaixa lançou cinco novos programas: *STEAM x Change*, *Comunica*, *Curiosity*, *Emociona* e *BeCritical*, que se juntam aos dois já existentes: *Jovens Empreendedores* e *Big*

*Data* (os programas encontram-se descritos na página dupla seguinte deste relatório).

**A FORMAÇÃO DE DOCENTES.** Os docentes e as equipas diretivas das escolas são protagonistas e agentes da mudança educativa. O programa EduCaixa aposta na figura do líder como peça fundamental para a mudança nas escolas. Com o objetivo de os empoderar e acompanhar, o programa Liderança para a Aprendizagem propõe ações e recursos formativos tanto presenciais como digitais. Em colaboração com o Institute of Education (IOE), do University College of London, referência mundial entre as faculdades de educação, a Fundação "la Caixa" iniciou este ano a primeira edição deste programa, que contou com a participação de mais de 100 representantes de equipas diretivas de 50 centros educativos de todo o país.

**A TRANSFORMAÇÃO DA EDUCAÇÃO BASEADA NA EVIDÊNCIA.** O programa EduCaixa promove a educação baseada na evidência e fomenta a avaliação educativa como ferramentas para obter informação rigorosa e relevante que permita tomar decisões fundamentais. Neste sentido, em 2019 foi traduzido e publicado o repositório de evidências da Education Endowment Foundation (EEF), que se pode consultar na nova web EduCaixa. Este ano também foi lançado o segundo concurso para escolas que queiram avaliar os seus projetos educativos. —

➔ EDUCAIXA (2019)

2.081.182  
ALUNOS

8.060  
ESCOLAS

11.434  
DOCENTES

## Ciclo de conferências (R)evolução Educativa

Ciclo de conferências e oficinas para fomentar a reflexão sobre os novos desafios da comunidade educativa.

### LOUISE STOLL



Catedrática de Educação e professora no Centro de Liderança para a Aprendizagem no Instituto de Educação do University College London.

«Necessitamos de pessoas chave nas equipas diretivas que liderem a aprendizagem e sejam agentes da mudança».

### ALFONS CORNELLA

Empreendedor e especialista em transformação digital

«Não podemos continuar a formar os humanos para fazerem o que pode ser feito por uma máquina».



### STEVE HIGGINS

Professor do Durham University Evidence Centre for Education.



«A evidência educativa ajuda a tomar decisões sobre o que fazer em educação».

### DORIS SOMMER

Catedrática da Universidade de Harvard.

«Partindo da análise e de um olhar crítico sobre o texto aprende-se a conhecer e reconhecer o olhar único do outro».



## EDUCAÇÃO DIGITAL ProFuturo chega a 10,3 milhões de crianças

Desde o início do programa em 2016, o programa ProFuturo chegou a 10,3 milhões de crianças e a 34 países da América Latina, África e Asia. O objetivo da Fundação Telefónica e da Fundação "la Caixa" é reduzir a desigualdade educativa e digital no mundo através da tecnologia. Durante estes três anos, o programa ProFuturo também formou 300.000 professores e estabeleceu acordos com governos e parceiros locais, assegurando a escalabilidade e sustentabilidade do programa, que em 2020 aspira atingir 13 milhões de crianças.

### ATIVIDADES EDUCATIVAS

# 398.439

alunos de escolas que participaram em atividades educativas nos centros CaixaForum e CosmoCaixa.

➔ EDUCAIXA.COM (2019)

# 708.169

ALUNOS NOVA WEB

## EDUCAÇÃO

# O valor distintivo dos 7 programas educativos

EduCaixa promove o desenvolvimento das competências dos alunos mediante programas educativos.

O desenvolvimento de competências dos alunos é possível graças ao fomento do conhecimento, das capacidades e das atitudes. Os 7 programas educativos do EduCaixa promovem as competências do aluno, acompanham o docente, disponibilizam planificações didáticas com propostas de avaliação, usam metodologias ativas e participativas, fomentam a colaboração entre iguais e são avaliados.

**BECRITICAL. Competência em comunicação audiovisual e pensamento crítico.** Fomenta uma capacidade básica na aquisição de novas competências, como é o caso do pensamento crítico, para contribuir para a capacitação dos alunos na sua vida quotidiana. É dirigido aos alunos do ensino secundário e ensino profissional.

**4 dos programas organizam um encontro formativo e 1 viagem formativa a Silicon Valley**

**STEAM X CHANGE. Competência em ciência, investigação e sociedade.** O seu objetivo é desenvolver a cultura científica como um bem social integrando conhecimento científico, valores, atitudes e opiniões, e fomentando a investigação científica. É dirigido aos alunos do ensino secundário e ensino profissional.

**EMOCIONA. Competência socioemocional.** Potencia o crescimento emocional e social mediante o fomento da autoconsciência, a gestão emocional, as competências sociais e o bem-estar pessoal e social. É dirigido aos alunos do pré-escolar e 1º e 2º ciclos do ensino básico.



**CURIOSITY. Competência científica.**

Faculta propostas didáticas para iniciar os alunos na atividade científica adotando métodos de ensino das ciências baseados na indução. É dirigido aos alunos do 1º e 2º ciclos do ensino básico.

**COMUNICA. Competência comunicativa.**

Contribui para o desenvolvimento das competências comunicativas. É dirigido aos alunos do ensino básico, secundário e profissional.

**BIG DATA. Competência digital.**

Contribui para o desenvolvimento da competência digital dos jovens num espaço completamente digital que inclui orientações

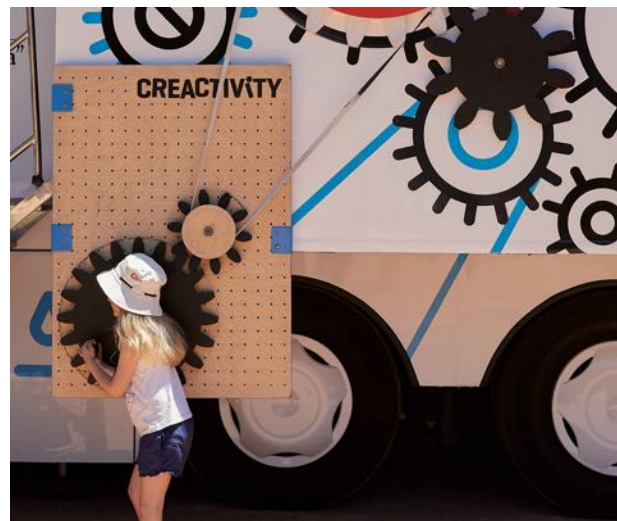
didáticas para a sua aplicação na aula. A partir do 9.º ano, ensino secundário e ensino profissional.

**JOVENS EMPREENDEDORES.**

**Competência empreendedora.** Baseado numa metodologia participativa e cooperativa. É dirigido aos alunos do 3º ciclo do ensino básico, secundário e profissional.

Quatro dos programas têm um desafio: Jovens empreendedores, Big Data, STEAM x Change e BeCritical. Cada desafio tem o seu encontro formativo (25 equipas) e uma viagem formativa a Silicon Valley (5 equipas). —

O espaço Creativity incentiva a criatividade e a inovação



Jovens participantes no programa de fomento do conhecimento científico STEAM x Change.

## EduCaixa em Portugal

Em 2019, o espaço interativo *Creativity* pôde ser visitado em 74 pontos das 54 localidades por onde passou, atraindo 23.668 visitantes. Como novidade, esta unidade móvel viajou pela primeira vez aos Açores e à Madeira e marcou presença em dois grandes acontecimentos: Serralves em Festa e a 17ª Mostra da Universidade do Porto.

O *Creativity* incentiva a criatividade e a inovação, elementos chave para as disciplinas científico-tecnológicas e artísticas, através da manipulação e montagem de objetos e materiais.

Inscreveram-se no programa educativo **Jovens Empreendedores** 68 escolas, das quais 20 acederam ao Desafio Empreende, com um total de 43 equipas, 3 das quais foram selecionadas e participaram no Campus Desafio Empreende em Barcelona: a Escola Básica e Secundária Ferreira de Castro, de Oliveira de Azeméis, a Escola Secundária de Estarreja, de Estarreja, e o Colégio de Nossa Senhora da Graça, de Vila Nova de Milfontes.