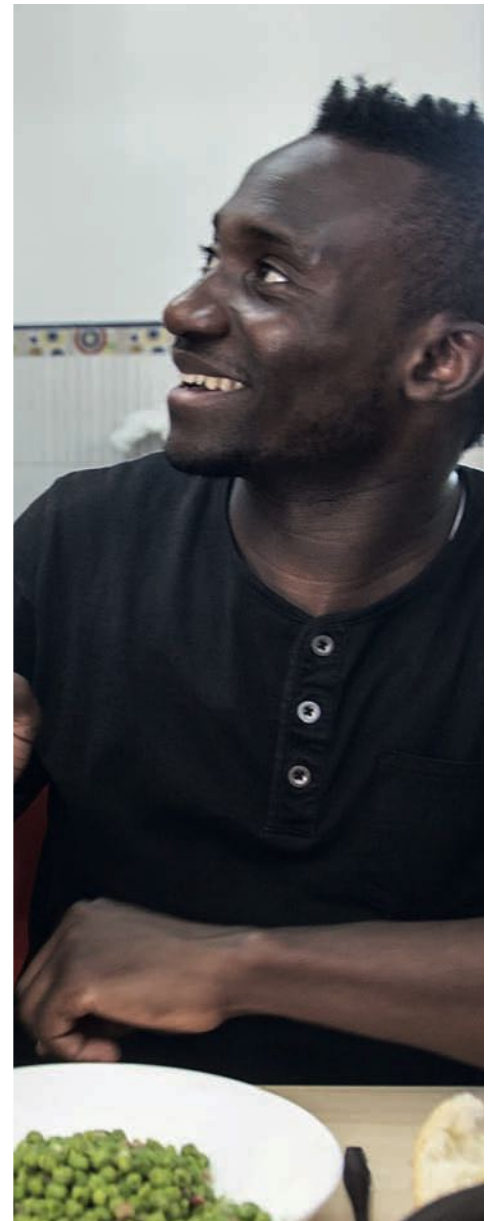


365 DIAS

COMPROMETIDOS COM PORTUGAL



Fundação "la Caixa"

Melhorar a sociedade através do conhecimento

A cultura é um instrumento poderoso de crescimento pessoal e de integração social. Em colaboração com as melhores instituições do mundo, a Fundação "la Caixa" estendeu por todo o território um modelo único de divulgação do conhecimento adequado a todos os públicos.



CAIXAFORUM

Os dez pontos-chave do modelo CaixaForum

A Fundação "la Caixa" consolidou uma forma singular de tornar a cultura acessível aos cidadãos, levando o conhecimento a todas as pessoas.

1.

Proximidade a nível do território

O modelo CaixaForum constitui uma rede singular de centros situados por todo o território espanhol. A Fundação "la Caixa" cria conteúdos culturais de excelência para a sua divulgação nos CaixaForum a todas as pessoas e em todos os lugares.

2.

Acordos com grandes museus internacionais

A Fundação "la Caixa" estabelece alianças a longo prazo com os museus e as coleções mais importantes do mundo, como o British Museum, o Centre Pompidou ou o Museu Nacional del Prado, bem como acordos pontuais com instituições, para oferecer uma programação de máxima qualidade.

3.

Diversidade temática

Os CaixaForum oferecem ao público uma ampla oferta de programação com propostas relacionadas com arte antiga, moderna, contemporânea, arqueologia, etnografia, arquitetura, cinema e fotografia.

4.

Diversidade de formatos

O nosso propósito é chegar a pessoas de qualquer nível educativo e social para satisfazer diferentes necessidades de consumo cultural, oferecendo um vasto leque de propostas culturais. Além das exposições, organizamos diariamente atividades educativas, conferências, cursos, seminários, oficinas, espetáculos de artes cénicas, concertos e projeções de cinema.

5.

Programação de qualidade

O modelo CaixaForum assenta sobre três pilares:

EXCELÊNCIA na elaboração de conteúdos com base nas melhores coleções do mundo.

MEDIAÇÃO para tornar esses conteúdos acessíveis para todos os públicos.

RIGOR tanto na conceptualização como na museografia.

8 CENTROS CAIXAFORUM E COSMOCAIXA



6.

Fidelização do público

Um dos objetivos fundacionais da Fundação é a divulgação do conhecimento entre as pessoas como motor para o progresso social. Para tal, é necessário fomentar o hábito de consumo cultural, pelo que realizamos ações continuadas para criar recorrência na participação cultural e assim fortalecer a sociedade.

7.

Público escolar

Seguindo a ideia de criar hábitos de consumo cultural, prestamos uma atenção especial ao público mais jovem. Desenvolvemos atividades dirigidas especialmente às escolas para criar o público do futuro.

8.

Visitas de qualidade

Enriquecemos as visitas aos CaixaForum com atividades dirigidas que acrescentam valor, aumentam o grau de satisfação do visitante e intensificam a experiência CaixaForum.

9.

Coleção Fundação "la Caixa" e compromisso com os novos talentos

Desde 1985, a Coleção Fundação "la Caixa" de Arte Contemporânea reuniu mais de mil obras de artistas nacionais e internacionais, constituindo uma das coleções privadas mais importantes da Europa. A coleção é exposta de forma contínua nos CaixaForum, viajando também por Espanha e por todo o mundo, sendo as suas peças solicitadas para empréstimo por instituições internacionais.

Por outro lado, também fomentamos o talento e a criatividade através de dois concursos que criámos: o primeiro, dirigido a jovens comissários, para que proponham novas visões expositivas com base nas obras da Coleção; e o segundo aberto a artistas visa apoiar a produção de uma obra de arte nova, com opção de compra por parte da Fundação para formar parte do seu acervo.

10.

Transformação social

Com o programa Art for Change a Fundação "la Caixa" apoia projetos culturais que favorecem a inclusão e o progresso social. Estes projetos contam com espaço próprio na rede CaixaForum. O programa apoia a produção de criações artísticas, lideradas por um artista profissional, com a participação de pessoas pertencentes a grupos em situação de vulnerabilidade ou exclusão social.

ACESSIBILIDADE, favorecendo o acesso à cultura a todos por igual.

PARTICIPAÇÃO, fomentando projetos artísticos em que participam pessoas em situação de vulnerabilidade ou exclusão social

SENSIBILIZAÇÃO, criando espaços de encontro para refletir e tomar consciência das desigualdades no acesso à cultura.

TOTAL CAIXAFORUM (2019)

2,6

MILHÕES DE VISITANTES

32

EXPOSIÇÕES

10.825

ATIVIDADES

CaixaForum Barcelona

O CaixaForum Barcelona apresentou este ano oito exposições. Todas elas contaram com visitas guiadas para todos os públicos e com uma programação complementar de conferências e oficinas educativas. É de salientar a primeira exposição fruto do acordo entre a Fundação "la Caixa" e o Centre Pompidou: *Câmara e cidade. A vida urbana na fotografia e no cinema*.

No que se refere às atividades, destacou-se, entre as novidades, *Universos literários*. O ciclo, coordenado por Martí Sales, convidou os escritores e criadores Màrius Serra, Espido Freire, David Trueba e Roger Mas para explicarem o que os inspira e como foram os seus momentos iniciáticos. Os *Micro Concertos* permitiram apreciar um amplo leque de estilos musicais e, ao mesmo tempo, descobrir os grupos selecionados no Concurso para atuações musicais no CaixaForum 2019. Também houve a estreia do concerto escolar e familiar inédito *Papageno & Cia*. A atividade escolar *Recontos* propôs aos mais pequenos iniciarem-se no mundo da literatura a partir da interação, da criação e do prazer.

Edifício modernista da antiga fábrica Casaramona onde se encontra a sede do CaixaForum Barcelona.



➔ CAIXAFORUM BARCELONA 2019

674.594
VISITANTES



Visitantes na exposição *Toulouse-Lautrec e o espírito de Montmartre* no CaixaForum Madrid.

CaixaForum Madrid

O CaixaForum Madrid consolidou-se como um centro sociocultural de referência em Espanha. Durante este ano, apresentou seis montagens expositivas. A mais visitada, *Toulouse-Lautrec e o espírito de Montmartre*, configura uma exposição única de arte francesa radical de finais do século XIX a partir de mais de 300 obras de coleções de todo o mundo e teve um total de 146.208 visitantes. A seguir, *Ópera. Paixão, poder e política* proporcionou uma viagem apaixonante por oito estreias nos principais teatros da Europa, tendo sido visitada por 107.514 pessoas.

Também se destaca o número de assistentes da *Temporada musical* e o novo formato de apresentação de música *Micro Concertos*, com o qual o público pôde apreciar um amplo leque de estilos musicais. Ao êxito destas duas atividades juntou-se o ciclo dedicado às relações românticas, *A lógica do amor*, bem como o ciclo de música *Ópera filmada* e o já imprescindível evento estival de Noites de Verão.

➔ CAIXAFORUM MADRID 2019

719.584
VISITANTES



CaixaForum Palma

O CaixaForum Palma consolidou-se, mais um ano, como uma das referências culturais da ilha.

A exposição *Agon! A competição na Antiga Grécia* atraiu 45.860 pessoas ao centro, que tiveram a oportunidade de ver, sem necessidade de sair da ilha, peças do British Museum, como um fragmento do friso do mausoléu de Halicarnasso que nunca antes tinha saído desse Museu.

As atividades educativas tornaram-se no complemento perfeito para as escolas da ilha. A nova atividade de ciência *Luz e cor* e a conferência *A (re)evolução das baterias. Como serão as baterias do futuro?*

constituem duas apostas de compromisso com a ciência, a arte e o meio-ambiente.

Os Encontros com... e os Universos literários encheram os nossos espaços com um público muito grato. Os assistentes apreciaram poder interagir com criadores de grande prestígio.

As famílias também encontraram na oferta diária de diversas atividades uma forma diferente de viver o CaixaForum, sendo uma vantagem qualitativa para o tempo de lazer.

A exposição *Agon! A competição na Antiga Grécia* no CaixaForum Palma.



CaixaForum Saragoça

O CaixaForum Saragoça completou em 2019 cinco anos desde a sua abertura, em junho de 2014. Um concerto com mais de 400 espectadores – o mais concorrido até à data – foi o evento marco neste ano comemorativo. Os *Micro Concertos*, programados pelo Departamento de Música da Fundação "la Caixa", tiveram lugar em espaços não habituais do CaixaForum, dando visibilidade ao talento local. A reflexão social foi trazida por *Macaya 361°*. *Conversas relacionadas com a diversidade e a solidariedade*, uma proposta que foi apresentada pela primeira vez fora do Palau Macaya, espaço de conhecimento e transformação social.

O CaixaForum Saragoça foi também o primeiro centro a disponibilizar a atividade *A dupla vida das coisas*, um projeto de Art for Change da Fundação "la Caixa". Dirigido a pessoas com patologia mental grave e seniores sem autonomia, este projeto promove o acesso à arte para pessoas em situação de vulnerabilidade, permitindo-lhes expressar-se a partir de objetos do quotidiano.

CaixaForum Sevilha

Segundo aniversário para o CaixaForum Sevilha, que continuou a sua consolidação na região. Os mitos, as mudanças científicas e tecnológicas ou o modernismo são alguns dos temas em que o importante trabalho expositivo se centrou. Foi dada uma atenção especial a *Tintim e a Lua*, uma produção da Fundação "la Caixa" que permitiu a Sevilha celebrar o 50º aniversário da chegada à Lua, e a *Faráó, rei do Egito*, realizada em colaboração com o British Museum, uma magnífica reflexão sobre o simbolismo e o poder no antigo Egito.

O CaixaForum Sevilha posicionou-se no território como um centro que fomenta o diálogo e a reflexão sobre a experiência sociocultural e científica. Também se destaca pelo seu sucesso junto do público escolar, oferecendo ainda numerosas atividades que levam o conhecimento tanto a grandes como a pequenos. O centro promoveu os domingos musicais, com propostas de ópera e dança filmada, bem como música em direto.

A exposição *Tintim e a Lua* coincidiu com o 50º aniversário da chegada ao satélite.



O espectacular edifício do CaixaForum Saragoça encontra-se na chamada Milha Digital da cidade..

O CaixaForum Sevilha aumentou 30 % as suas visitas coincidindo com o seu 2º aniversário



➔ CAIXAFORUM PALMA 2019

300.038
VISITANTES

➔ CAIXAFORUM SARAGOÇA 2019

230.818
VISITANTES

➔ CAIXAFORUM SEVILHA 2019

345.484
VISITANTES

CaixaForum Lleida

Uma visitante diante de uma das peças da exposição *Faraó. Rei do Egito*.



CaixaForum Girona

Faraó. Rei do Egito, organizada com o British Museum tornou-se, em 2019, na exposição temporária mais visitada do centro desde a sua abertura em 2011. Também como fruto da colaboração institucional estabelecida, foi organizado o ciclo dedicado à Arte Fantástica da Fundação Amigos do Museu del Prado. Paralelamente, apostou-se em novos modelos de atividade, como os encontros para refletir sobre o conceito de soberania, iniciativa promovida pela Escola Europeia de Humanidades e o CIDOB.

A música ocupa sempre um lugar destacado. Este ano, dentro do programa *Audições Íntimas*, atuou o reconhecido pianista e compositor Marco Mezquida. As atividades de ciência também tiveram grande êxito, como o workshop-espectáculo familiar *Surpreende, mas é ciência* e alguns fins de semana protagonizados pelos EXPLORA. O CaixaForum Girona juntou-se ativamente às iniciativas da cidade, tais como Girona Temps de Flors ou o Festival Internacional de Teatro Amador de Girona.

O CaixaForum Lleida comemorou os 100 anos do seu edifício, repleto de pormenores modernistas.

2019 foi um ano importante na vida do CaixaForum Lleida. Em primeiro lugar, comemoraram-se os 100 anos do edifício desenhado pelo arquiteto Francesc de Paula Morera i Gatell, que criou esta construção repleta de pormenores modernistas. Em segundo lugar, passaram-se 30 anos desde que este edifício, antiga sala de cinema, se tornou, graças à Fundação "la Caixa", no ponto de referência da atividade cultural de Lleida e do seu território.

Para celebrar as efemérides, foi programado um extenso repertório de propostas culturais, protagonizadas por duas grandes exposições: *Experiência ano 2100*, de carácter científico, sobre a aventura de explorar o nosso futuro, e *Cinema e emoções. Uma viagem à infância*, sobre a relação do cinema e a infância. De forma paralela, organizaram-se os ciclos de conferências *A espionagem no período entre as duas guerras* e *Encontros com...*, com criadores e artistas de diversas disciplinas. Foram igualmente programadas um conjunto de atividades dirigidas ao público familiar.



CaixaForum Tarragona

Fruto da colaboração com duas prestigiadas instituições, o CaixaForum Tarragona apresentou duas exposições centradas na cultura visual: *Robert Capa a cores* com o International Center of Photography de Nova Iorque, sobre a fotografia, a comunicação e o fotojornalismo, e *Cinema e emoções. Uma viagem à infância* com a Cinémathèque Française, sobre a relação entre cinema e infância. A segunda edição de Universos literários com Eva García Sáenz de Urturi, Nuria Gago, Víctor Amela e Boris Izaguirre e o ciclo *Encontros com...* com Claire O'Keefe, Xavier Mañosa (Apparatu), Flavita Banana e Cinta Vidal consolidaram-se como formatos de êxito.

A ciência foi protagonista no Ano Internacional da Tabela Periódica dos Elementos Químicos. As conferências *As Fronteiras da Química* e diversas atividades familiares levaram o conhecimento científico a todos os públicos. A participação no FITT, no Festival Minipop, no Festival REC e no Mistério nos Museus permitiu desenvolver alianças com a cidade.

Exposição *Robert Capa a cores* no CaixaForum Tarragona.



O futuro CaixaForum València terá 6.500 m².

EM CONSTRUÇÃO

CaixaForum València

Com uma vasta programação dirigida a todos os públicos, o CaixaForum València aspira a tornar-se numa referência sociocultural da capital levantina. Situado no Àgora da Ciutat de les Arts i de les Ciències, o projeto arquitetónico é da autoria do estúdio Cloud 9, dirigido por Enric Ruiz-Geli. O equipamento terá uma superfície útil de 6.500 metros quadrados e contará com duas grandes salas de exposições, um auditório, salas de aula polivalentes, um espaço familiar e educativo e um restaurante. As obras terão início em 2020 e o investimento previsto ronda os 19 M€.



➔ CAIXAFORUM GIRONA 2019

160.265
VISITANTES

➔ CAIXAFORUM LLEIDA 2019

92.360
VISITANTES

➔ CAIXAFORUM TARRAGONA 2019

73.204
VISITANTES